

DÉVELOPPEMENT
COMMUNAUTAIRE
STRATÉGIES DE
COLLABORATION

ATELIER ACADIE-LOUISIANE

- LE VENDREDI 19 FÉVRIER 2010 -
TUSKET, NOUVELLE-ÉCOSSE



ATELIER ACADIE-LOUISIANE RÉSULTATS DE L'ATELIER

- LE VENDREDI 19 FÉVRIER 2010 -
TUSKET, NOUVELLE-ÉCOSSE



Les participants de l'atelier du 19 février 2010 :

Première rangée, de gauche à droite : Gaston Saulnier, Michelle Blinn, Pauline d'Entremont, Jean Melanson, Valerie Broussard, Vaughne Madden, Germaine Comeau et Joseph Nyemah

Deuxième rangée, de gauche à droite : Roger d'Entremont, Bernice d'Entremont, Gwen LeBlanc, Mireille Roach, Cyrille LeBlanc, Kyla Quinlan, Jocelyne Comeau, Brenda Comeaux Trahan, Lisette Gaudet, Allister Surette, Julie Oliver, Philippe Gustin, Ray Trahan, Ghislain Boudreau et Stan Surette

Absents de la photo : Brenda LaGrandeur , Ross MacDonald et Elaine Thimot

ATELIER
ACADIE-LOUISIANE
RÉSULTATS DE L'ATELIER
- LE VENDREDI 19 FÉVRIER 2010 -
TUSKET, NOUVELLE-ÉCOSSE

AUTEURS :

OFFICE DES AFFAIRES ACADIENNES DE LA NOUVELLE-ÉCOSSE

Vaughne Madden, directrice générale
Gaston Saulnier, agent de gestion de programme

7^e étage, Édifice Dennis
1740, rue Granville
C.P. 682
Halifax (Nouvelle-Écosse) B3J 2T3
Téléphone : 902-424-5973
saulnigr@gov.ns.ca

**MINISTÈRE DU DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE ET
RURAL DE LA NOUVELLE-ÉCOSSE**

Ross MacDonald, agent chargé de l'application des politiques
Joseph Nyemah, agent de projet de développement communautaire

Division des Stratégies et des initiatives économiques
660, rue Hollis, bureau 500
Halifax (Nouvelle-Écosse) B3J 3C8
Téléphone : 902-424-2362
macdonir@gov.ns.ca

Halifax (Nouvelle-Écosse) Canada - avril 2010 (v2)

Table des matières

TABLE DES MATIÈRES	3
MISE EN CONTEXTE	4
OBJECTIFS DE L'ATELIER	4
INITIATIVES EXISTANTES	6
OFFICE DES AFFAIRES ACADIENNES DE LA NOUVELLE-ÉCOSSE	6
<i>POLITIQUE DE DÉVELOPPEMENT COMMUNAUTAIRE DE LA NOUVELLE-ÉCOSSE</i>	6
CONSEIL DE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE DE LA NOUVELLE-ÉCOSSE	8
LE GRAND RÉVEIL ACADIEN	9
ATTENTES DES PARTICIPANTS	10
CARACTÉRISTIQUES D'UNE BONNE COMMUNAUTÉ	12
IMAGES D'ÉCHANGES ET DE COLLABORATION	13
INITIATIVES POSSIBLES	16
IDÉES DE PROJETS ET PLANS DE MISE EN ŒUVRE	19
IDÉE DE PROJET 1 : ÉCHANGES	19
IDÉE DE PROJET 2 : RÉSEAU DE MUSÉES.....	20
IDÉE DE PROJET 3 : ÉCHANGES RADIOPHONIQUES.....	21
IDÉE DE PROJET 4 : ÉCOLE DE LANGUE FRANÇAISE	22
RÉFLEXIONS	23

Mise en contexte

« Il existe une affinité entre les cultures acadienne et cadienne – même un sentiment d'être frères et sœurs. »

- Participant

On parle souvent d'une affinité ressentie entre les Acadiens, surtout ceux du sud-ouest de la Nouvelle-Écosse, et les Cadiens en Louisiane.

Dans plusieurs réseaux, à la fois formels et informels, mijotent des idées de projets d'échanges et de collaboration entre les deux régions. Pourtant, les occasions de se rassembler et de discuter la manière de concrétiser ces idées sont assez rares.

L'Office des affaires acadiennes de la Nouvelle-Écosse a fait équipe avec le ministère du Développement économique et rural de la Nouvelle-Écosse et le Conseil de développement économique de la Nouvelle-Écosse (CDENE) afin d'offrir un atelier qui vise à élaborer des stratégies de collaboration pour contribuer au développement communautaire de l'Acadie du sud-ouest de la Nouvelle-Écosse et pour renforcer les liens avec l'Acadie de la Louisiane.

Objectifs de l'atelier

- Faire connaître la *Politique de développement communautaire de la Nouvelle-Écosse* comme pratique exemplaire en développement communautaire.
- Appliquer les principes de la politique pour cerner des possibilités de collaboration et d'échanges entre le sud-ouest de la Nouvelle-Écosse et la Louisiane.
- Susciter l'engagement de partenaires et d'acteurs clés pour mettre en œuvre et coordonner les idées de projets jugées prioritaires par les participants.

Le présent rapport fait état des résultats de l'atelier du 19 février 2010 tenu à Tusket (Nouvelle-Écosse). Il relate les discussions qui ont eu lieu et énumère les idées de projets discutées.

L'atelier sera repris à Lafayette (Louisiane), États-Unis, le 22 avril 2010, en marge d'Expo Acadie, une exposition internationale organisée par le CDENE et axée sur la commercialisation de produits et de services du Canada atlantique et de la Louisiane. Un rapport semblable à celui-ci sera préparé pour partager les résultats des discussions de l'atelier à Lafayette. Suite à Expo Acadie en avril, le rapport de l'atelier à Tusket et le rapport de l'atelier à Lafayette seront distribués aux participants des

deux ateliers, même s'ils n'étaient pas en mesure de se déplacer aux deux rencontres. La détermination d'intérêts, de préoccupations, d'enjeux et de stratégies communs alimentera les initiatives d'échanges et de collaboration entre les deux régions.

Les ateliers à Tusket et à Lafayette servent de tremplin pour la réflexion au sujet d'échanges et de collaboration éventuels entre le sud-ouest de la Nouvelle-Écosse et la Louisiane. Un engagement de la part des participants pour mettre en œuvre les projets et les initiatives cernés est essentiel. Nous avons désormais l'occasion de créer des réseaux nouveaux et d'appuyer des réseaux existants pour enrichir les échanges et la collaboration entre les Acadiens du sud-ouest de la Nouvelle-Écosse et les Cadiens.

Vaughne Madden

Directrice générale

Office des affaires acadiennes de la Nouvelle-Écosse



Initiatives existantes

Office des affaires acadiennes de la Nouvelle-Écosse

La mission de l'Office des affaires acadiennes est d'offrir des conseils et de l'appui aux ministères, aux organismes et aux sociétés d'État pour leur permettre de créer et d'adapter des politiques, des programmes et des services reflétant les besoins de la communauté acadienne et francophone de la Nouvelle-Écosse.

Les objectifs et les buts de l'Office des affaires acadiennes sont :

- a) de veiller à ce que le gouvernement demeure conscient des besoins de la collectivité acadienne et francophone;
- b) de fournir aux ministères, offices et organismes gouvernementaux, tout comme aux sociétés d'État, des conseils et des mesures de soutien favorisant l'élaboration, l'adoption ou la prestation de programmes, de politiques et de services adaptés aux besoins de la collectivité acadienne et francophone;
- c) de servir d'organisme central de soutien auprès des autres ministères en matière de services en français au sein du gouvernement;
- d) de nouer aux paliers provincial, national et international des partenariats avec les organismes acadiens et francophones;
- e) de veiller à ce que les besoins de la collectivité acadienne et francophone soient pris en compte dans l'élaboration des programmes, des politiques et des services;
- f) de reconnaître l'apport de la collectivité acadienne et francophone.

<http://www.gov.ns.ca/acadien>

Politique de développement communautaire de la Nouvelle-Écosse

La *Politique de développement communautaire de la Nouvelle-Écosse* est un cadre de travail pour des communautés plus fortes, plus saines et plus prospères en Nouvelle-Écosse. La politique est le résultat de consultations avec de nombreux fonctionnaires, organismes communautaires, entreprises, municipalités et Néo-Écossais. Elle fut approuvée par le Conseil exécutif de la Nouvelle-Écosse le 9 décembre 2004.

Cette politique comporte les objectifs suivants :

- Clarifier les rôles du gouvernement et des collectivités en ce qui concerne le développement communautaire.

- Accroître la collaboration entre les différents ministères, les collectivités et les ministères, les différents paliers du gouvernement, ainsi qu'entre les collectivités.
- Accroître la capacité du gouvernement et des collectivités à comprendre et à favoriser le développement communautaire.
- Créer un cadre de responsabilisation pour rendre compte des progrès ainsi que permettre la transparence et les prises de décisions basées sur des faits.

La *Politique de développement communautaire* s'articule autour des 11 principes suivants :

- Leadership local – appuyer les communautés qui jouent un rôle de leadership
- Appui du gouvernement – offrir de l'information, des ressources et de l'expertise
- Approche de collaboration – améliorer la coordination et la collaboration
- Équilibre – intégrer les facteurs sociaux, économiques, environnementaux et culturels
- Respect des valeurs locales – tenir compte de l'impact possible sur les communautés
- Inclusion sociale – promouvoir les possibilités de participation entière
- Transparence et responsabilité – encourager les décisions basées sur les faits et les résultats mesurables
- Partenariats et intérêts communs – permettre suffisamment de temps pour l'établissement de relations
- Vision commune – appuyer les communautés qui partagent des responsabilités liées au développement
- Accent sur les atouts de la communauté – miser sur les capacités existantes
- Bénévolat – reconnaître et appuyer la contribution des bénévoles.

C'est en comprenant bien les principes de la politique et la façon dont ceux-ci sont liés les uns aux autres qu'il est possible de les appliquer à chaque projet de développement communautaire. Ces questions permettent de dégager les conséquences possibles, sur les communautés, de décisions et d'activités précises ainsi que le potentiel d'un développement durable.

La politique intégrale se trouve sur le site Web du ministère du Développement économique et rural de la Nouvelle-Écosse au :
<http://www.gov.ns.ca/econ/cdpolicy/docs/PolitiqueDeDeveloppementCommunautaireDeLaNouvelleEcosse.pdf>

Conseil de développement économique de la Nouvelle-Écosse

Le Conseil de développement économique de la Nouvelle-Écosse (CDENE) est un organisme provincial à but non lucratif. Sa mission est d'améliorer le bien-être économique et la qualité de vie des Acadiens, Acadiennes et francophones de la Nouvelle-Écosse, au Canada, en faisant preuve d'un leadership innovateur dans le développement économique et l'employabilité, appuyé par la dualité linguistique.

Le CDENE vise à fournir un leadership efficace à la communauté économique de la Nouvelle-Écosse en représentant les intérêts des régions acadiennes et francophones et en promouvant et en valorisant le français dans le domaine des affaires à travers la province.

<http://www.cdene.ns.ca>

Expo Acadie

C'est en 2004 qu'Expo Acadie fut, à l'origine, organisée en marge des Fêtes du 400^e de l'Acadie. Le Conseil de développement économique de la Nouvelle-Écosse fut l'hôte d'Expo Acadie 2004, la toute première exposition internationale à Halifax mettant en vedette les produits et services innovateurs à saveur acadienne du Canada atlantique. Cet événement réunissait des délégués du Canada atlantique, de la France, de la Belgique, de la Nouvelle-Angleterre, du Québec et de la Louisiane.

Fort de son succès en 2004, le CDENE a parrainé Expo Acadie 2006, en Louisiane, puis Expo Acadie 2008 en Nouvelle-Écosse. Le temps est maintenant arrivé pour un retour à Lafayette, en Louisiane, ville hôte d'Expo Acadie 2010.

Expo Acadie 2010 aura pour thème « Vers une économie culturelle acadienne et cadienne en langue française » et centrera ses activités sur la commercialisation des produits et services éducatifs et culturels.

Expo Acadie 2010 se déroulera à Lafayette (Louisiane), États-Unis, du 22 au 24 avril 2010.

<http://www.expoacadie.com>

Le Grand Réveil Acadien

La mission du Grand Réveil Acadien est de faire réaliser à la population de la Louisiane et du monde, spécialement celle de descendance acadienne et en particulier les jeunes, que bien que des progrès aient été accomplis, la Louisiane perd peu à peu sa langue et sa culture françaises, ainsi que ses terres côtières. Au moyen de ce rassemblement, «Le Grand Réveil Acadien» cherchera soutiens, partenariats, solutions et actions.

Le rassemblement mettra l'accent sur la promotion de la culture régionale et sur le développement de liens entre les Acadiens de tous les coins du monde à l'aide de séminaires, de conférences, de réunions de familles et de plusieurs autres activités éducatives et culturelles.

<http://www.gra2011.org>

Attentes des participants

Les commentaires suivants ont été notés durant la séance d'ouverture de l'atelier où les participants ont été invités à exprimer leurs attentes :

- Promouvoir davantage les éléments du développement communautaire et économique en Nouvelle-Écosse et en Louisiane.
- Trouver de nouvelles idées et rechercher de l'inspiration en développement communautaire.
- Renforcer les bonnes relations existantes entre les deux régions et accroître les initiatives de développement économique entre celles-ci.
- Développer davantage et bien soutenir les échanges entre les régions du sud-ouest de la Nouvelle-Écosse et de la Louisiane.
- Développer des relations internationales et des jumelages de régions, de villes et de villages.
- Rétablir et maintenir des liens solides entre les villages et les régions néo-écossais et louisianais qui sont jumelés.
- Appuyer les groupes et les organismes néo-écossais qui développent (ou qui veulent développer) des liens avec les Cadiens.
- Tisser des partenariats durables et trouver des passerelles d'échanges et de collaboration entre le sud-ouest de la Nouvelle-Écosse et la Louisiane.
- Créer et soutenir un forum d'échanges et de collaboration entre les Acadiens du sud-ouest de la Nouvelle-Écosse et les Cadiens.

- Renforcer les liens culturels étroits qui existent entre l'Acadie du sud-ouest de la Nouvelle-Écosse et l'Acadie du sud (la Louisiane).
- Mettre sur pied des initiatives pour « réveiller » les Cadiens pour qu'ils valorisent et préservent leur langue et leur culture.
- Continuer d'organiser ou mieux organiser des activités culturelles dans le cadre de festivals acadiens annuels (saison estivale).



- Continuer et augmenter le recrutement de conteurs (contes oraux) de la Louisiane et organiser des échanges entre conteurs acadiens et cadiens.
- Créer de nouveaux partenariats d'échanges d'émissions de radio et maintenir les partenariats existants entre le sud-ouest de la Nouvelle-Écosse et la Louisiane.
- Élaborer des initiatives pour préserver la langue et la culture acadiennes et cadiennes – surtout chez les jeunes.
- Mieux promouvoir les musées néo-écossais et du sud-ouest de la Nouvelle-Écosse et mieux accueillir les visiteurs des États-Unis, plus particulièrement ceux de la Louisiane.
- Connaître les idées et les occasions de création et d'échanges de produits touristiques entre les deux régions.
- Promouvoir le lieu historique de Grand-Pré auprès des voyageurs américains, surtout ceux de la Louisiane.
- Promouvoir les liens de parenté qui existent entre les Acadiens du sud-ouest de la Nouvelle-Écosse et les Cadiens de la Louisiane.
- Promouvoir les recherches en généalogie entre les régions.
- Connaître davantage les talents des jeunes Acadiens et des jeunes Cadiens.
- Travailler davantage avec les jeunes des deux régions et cerner les possibilités d'échanges entre les régions.
- Assurer un partage des vécus des jeunes Acadiens et des jeunes Cadiens.
- Développer des initiatives pour aider les jeunes à valoriser et à préserver leur langue et leur culture.

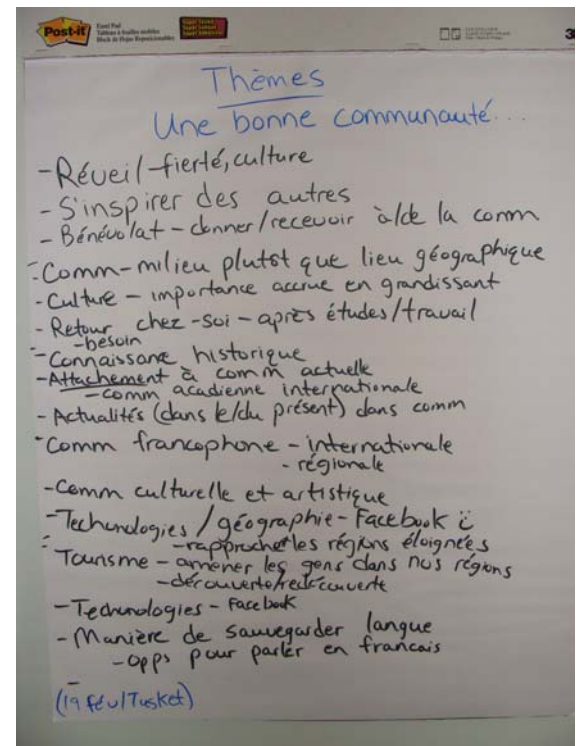


Caractéristiques d'une bonne communauté

*Nous appartenons tous à une communauté, soit par choix, soit en raison du hasard.
Chose intéressante : nous avons parfois tendance à ne pas remarquer ce que nous aimons vraiment dans nos communautés.*

On a demandé aux participants, réunis en petits groupes de travail, d'énumérer les thèmes et les éléments qui caractérisent une communauté idéale, une bonne communauté :

- Réveil – fierté envers sa culture et sa langue
- Bénévolat – donner à sa communauté et recevoir d'elle
- Communauté – souvent définie comme un milieu plutôt géographique
- Communauté culturelle et artistique
- Culture – importance accrue plus on vieillit
- Retour chez soi – après les études ou le travail à l'extérieur de sa région natale
 - o Ressentir un besoin de revenir
- Connaissance historique
- Sentiment d'attachement à sa communauté
- Communauté acadienne
 - o Régionale
 - o Internationale
- Actualités au sujet de sa communauté
 - o Événements qui se déroulent dans sa communauté
- Technologies aident à relier les régions éloignées, malgré leur séparation géographique
 - o Facebook
 - o Courriel
 - o Internet
- Tourisme
 - o Amener des gens dans nos régions
 - o Découvertes et redécouvertes (de la langue, des cultures et des régions)
- Occasions de sauvegarder la langue
 - o Occasions pour les jeunes

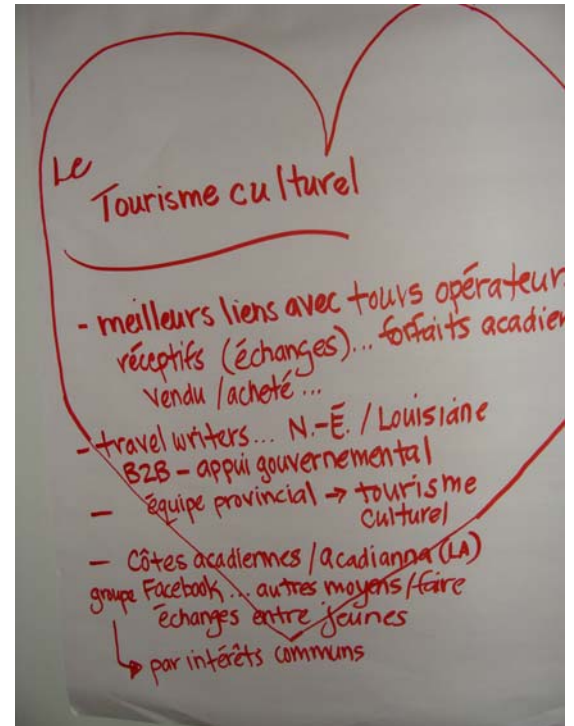


Images d'échanges et de collaboration

Réunis en groupes de travail, les participants ont tracé les images suivantes d'échanges et de collaboration possibles entre l'Acadie du sud-ouest de la Nouvelle-Écosse et l'Acadie de la Louisiane.

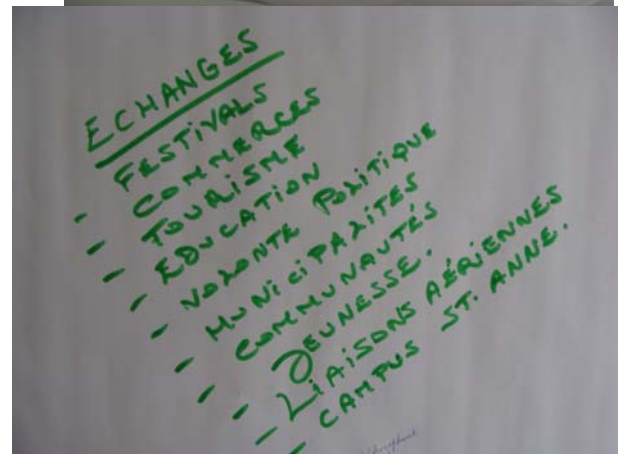
Groupe 1 : Le tourisme culturel

- Meilleurs liens avec les voyageurs (« tour organizers »)
 - o réceptifs aux échanges
 - o forfaits acadiens vendus et achetés
- Journalistes touristiques (« travel writers ») en Nouvelle-Écosse et en Louisiane
- Salon interentreprises, appui gouvernemental
- Équipe provinciale néo-écossaise pour le tourisme culturel
- Côtes acadiennes et Yarmouth et région d'Acadiana (Louisiane)
- Groupes Facebook et autres moyens de promotion (pour intérêts communs)
- Échanges entre jeunes



Groupe 2 : Échanges

- Festivals (échanges et promotion)
- Commerces (échanges)
- Tourisme
- Éducation (du français; études post-secondaires aussi)
- Volonté politique d'aider, de contribuer et de voir au développement des communautés acadiennes et francophones et des communautés cadiennes
- Municipalités aident, contribuent et voient au développement des communautés acadiennes et francophones et des communautés cadiennes
- Communautés
- Jeunesse



- Liaisons aériennes existantes et durables
- Campus de l'Université Sainte-Anne en Louisiane

Groupe 3 : Liens et échanges
(Surtout entre les jeunes)

Au centre : Les médias traditionnels et sociaux (radio, Internet, Facebook, sites d'échanges électroniques, courriel, etc.)

Les médias et les technologies de l'information permettent aux jeunes et à la population en général :

- De mieux se connaître.
- De partager leur histoire et leur généalogie.
- D'établir des liens entre les notions apprises à l'école et le vécu des gens dans les communautés.
- D'organiser des stages de travail entre les régions du sud-ouest de la Nouvelle-Écosse et la Louisiane.
- De grandir.
- De promouvoir et d'accroître la fierté (p. ex., envers sa langue et sa culture).



Groupe 4 : La jeunesse

- Occasions de rencontres et d'échanges
 - o Sport : Jeux de l'Acadie
 - o Le Grand rassemblement jeunesse
- Classes d'immersion
- Technologies et médias sociaux (systèmes de vidéoconférences, échanges par logiciels informatiques et de cyberconférences – p. ex. : Elluminate et iVisit)
- Partenariats entre les écoles



Initiatives possibles

Les participants ont énuméré des initiatives d'échanges et de collaboration possibles qu'ils ont, par la suite, regroupées dans les sept secteurs suivants :

- Secteur 1 : Structures et mécanismes
- Secteur 2 : Tourisme
 - o Secteur 2a : Forfaits touristiques
 - o Secteur 2b : Réseau de musées
- Secteur 3 : Échanges culturels
- Secteur 4 : Médias
- Secteur 5 : Histoires / pièces de théâtre
- Secteur 6 : Échanges commerciaux
- Secteur 7 : Formation / secteur de l'éducation



Les initiatives et activités énumérées dans chacun des secteurs se résument ainsi :

Secteur 1 : Structures et mécanismes

- Mise en place de structures et de mécanismes, protocoles et processus de travail
- Association des Acadiens de par le monde
 - o Internationale
 - o Conviviale
 - o Virtuelle

Secteur 2 : Tourisme

- Croisières : forfaits mettant en vedette les musiciens, la musique, la nourriture, les conteurs et les artistes et artisans acadiens et cadiens
- Côtes acadiennes et Yarmouth – Acadiana (promotion touristique et développement de produits touristiques entre les deux régions)
- Développement des ports de Digby, Yarmouth et Shelburne
- Échanges de journalistes touristiques (« travel writers ») de la Nouvelle-Écosse et de la Louisiane

Secteur 2a : Forfaits touristiques

- Conception de voyages, y compris hébergement, hôtes, guides, etc. pour renforcer les jumelages communautaires

- Meilleurs liens entre les produits touristiques culturels et les voyageurs (« tour organizers »)

Secteur 2b : Réseau de musées

- Échanges de connaissances spécialisées ciblées
 - o Entre musées, par exemple
- Regroupement de musées acadiens et cadiens

Secteur 3 : Échanges culturels

- Échanges de jeunes entre le sud-ouest de la Nouvelle-Écosse et la Louisiane
- Échanges entre écoles publiques, entre classes d'immersion
- Festival Acadie-Louisiane pour la jeunesse
 - o Rap, rock and roll
 - o Échanges
 - o Pizza (la nourriture de choix de plusieurs jeunes, paraît-il!)
 - o Arts
 - o Technologies
- Jumelage de salles de classe (niveau élémentaire)
- Activités au moyen des médias sociaux/technologies de l'information (p. ex. : vidéoconférences et cyberconférences)
- Participation de la jeunesse cadienne aux activités du Conseil jeunesse provincial de la Nouvelle-Écosse
- Occasions d'échanges de plus petite envergure
 - o Contes
 - o Généalogie
 - o Festivals
- Marketing d'activités culturelles
- Partage d'intérêts – Côtes acadiennes et Yarmouth – Acadiana
 - o Création d'un groupe Facebook
- Échanges de connaissances spécialisées
 - o Éducation
 - o Technologies
 - o Marketing (tourisme)
 - o Arts (disciplines variées)
- Échanges d'expressions de culture (lors de festivals, par exemple)
 - o Artistes
 - o Musiciens
 - o Cuisiniers
 - o Médias – radio, télévision et journaux
- Échanges entre élus acadiens et élus cadiens



Secteur 4 : Médias

(Productions, nouvelles technologies, médias sociaux et documentaires)

- Mise en scène de l'histoire des Acadiens et des Cadiens
- Ateliers de création
- Documentaires visuels sur les liens historiques et culturels entre les Acadiens du sud-ouest de la Nouvelle-Écosse et les Cadiens
- Échanges d'émissions radiophoniques
- Production de documentaires

Secteur 5 : Histoires, pièces de théâtre

- Réseau de partage de pièces de théâtre dans chacune des communautés

Secteur 6 : Échanges commerciaux

(Vente de produits, entrepreneuriat et entrepreneurs et secteur privé)

- Plus grande ouverture de la part des entrepreneurs envers la vente de produits acadiens et cadiens (« non-consignation »)

Secteur 7 : Formation, secteur de l'éducation

- Cours et programmes en ligne (élaborer de nouveaux cours et programmes et promouvoir davantage ceux qui existent)
 - o Tourisme
 - o Le français des affaires



Idées de projets et plans de mise en œuvre

Idée de projet 1 : Échanges

Secteur d'intérêt	Échanges
Nommer/décrire projet	<p>Échanges de connaissances spécialisées</p> <ul style="list-style-type: none"> - Par spécialisation - Entre administrateurs (p. ex. : entre les communautés et les centres culturels et communautaires)
Partenaires possibles	<ul style="list-style-type: none"> - Festivals acadiens du sud-ouest de la Nouvelle-Écosse (http://www.festivalacadiendeclare.ca; http://www.festivalacadien.net; http://www.festivaldelaparole.ca) - Musées du sud-ouest de la Nouvelle-Écosse, y compris le lieu historique national de Grand-Pré (en anglais : http://www.pc.gc.ca/lhn-nhs/ns/grandpre/index.aspx; en français : http://www.pc.gc.ca/eng/lhn-nhs/ns/grandpre/index.aspx; http://www.inscriptiongrandpre.ca/index.html; http://www.museeacadien.ca; http://museum.gov.ns.ca/av/en/home/default.aspx) - Musées et lieux commémoratifs en Louisiane (p. ex. : Monument acadien – ville de St.-Martin) (www.acadianmemorial.org) - Office des affaires acadiennes (Nouvelle-Écosse) – www.gov.ns.ca/acadien - Conseil de développement économique de la Nouvelle-Écosse (CDENE) – division : Coordination provinciale du tourisme acadien (www.cdene.ns.ca) - American Association of Museums (http://www.aam-us.org)
Prochaines étapes	<ul style="list-style-type: none"> - Communiquer avec partenaires éventuels du sud-ouest de la Nouvelle-Écosse. - Susciter l'engagement des partenaires. - Déterminer les partenaires en Louisiane. - Déterminer les besoins et les spécialités des partenaires. - Établir des comités de travail : <ul style="list-style-type: none"> - Définir les objectifs des échanges. - Déterminer les résultats et les retombées recherchés. - Dresser un plan d'action. - Trouver des ressources pour les échanges.
Responsable(s)	<ul style="list-style-type: none"> - Coordonnateurs (?) - Conseil de développement économique de la Nouvelle-Écosse (Coordination provinciale du tourisme acadien) <ul style="list-style-type: none"> - Convoquer les partenaires - Lancer le projet

Idée de projet 2 : Réseau de musées

Secteur d'intérêt	Tourisme : Réseau de musées acadiens
Nommer/décrire projet	<ul style="list-style-type: none"> - Une association de tous les musées acadiens/cadiens du monde - Carrefour interactif pour les représentants des musées membres - Augmentation des recettes touristiques - Réseautage et visibilité
Partenaires possibles	<ul style="list-style-type: none"> - Musées et villages acadiens et cadiens - Municipalités et autres paliers du gouvernement (partenaires financiers / bailleurs de fonds) - Société Nationale de l'Acadie - http://www.snacadie.org - Fédération acadienne de la Nouvelle-Écosse – http://www.federationacadienne.ca - Conseil pour le développement du français en Louisiane (CODOFIL) - http://www.codofil.org - Commission du tourisme acadien du Canada atlantique (CTACA) - http://www.acadievacances.com - Conseil de développement économique de la Nouvelle-Écosse (CDENE) – www.cdene.ns.ca - American Association of Museums (http://www.aam-us.org) - Radios communautaires - SWMA (??) - Warren Perrin
Prochaines étapes	<ul style="list-style-type: none"> - Trouver les partenaires. - Créer l'association. - Établir le moyen d'échanges et de communication entre les membres : <ul style="list-style-type: none"> - Carrefour - Skype. - Produire une brochure commune. - Réaliser des vidéos, clips et autres matériaux de promotion. - Créer un site Internet commun pour les consommateurs. - Faciliter la vente d'articles – boutique en ligne. - Concevoir un passeport (pour visites des divers musées). - Organiser un sommet (p. ex. : tous les cinq ans), peut-être en marge du Congrès mondial acadien (CMA).
Responsable(s)	<ul style="list-style-type: none"> - Brenda Comeaux Trahan, Philippe Gustin et Warren Perrin - Éventuellement : L'association – le comité directeur du réseau ou de l'association - Représentants de chacune des régions géographiques

Idée de projet 3 : Échanges radiophoniques

Secteur d'intérêt	Médias : Échanges radiophoniques
Nommer/décrire projet	Acadie vivante
Partenaires possibles	<ul style="list-style-type: none"> - Le Centre de la francophonie des Amériques (http://www.francophoniedesamericues.com) - Radios en Louisiane : <ul style="list-style-type: none"> KRVS (Lafayette) - http://www.krvs.org KLRZ (Larose) - http://www.klrzfm.com KBON (Eunice) - http://www.kbon.com KVPI (Ville Platte) - http://oldies925.com - Radios en Nouvelle-Écosse : <ul style="list-style-type: none"> CIFA (Baie Sainte-Marie) - http://www.cifafm.ca CKJM (Chéticamp) - http://www.ckjm.ca CKRH (Halifax) - http://www.ckrhfm.ca CITU (Isle Madame)
Prochaines étapes	<ul style="list-style-type: none"> - Contacter les directeurs de chacun des postes de radio pour déterminer leur intérêt, établir les dates, les heures, etc. d'échanges d'émissions. - Mettre en place la programmation et les logiciels de diffusion et de production. - Choisir les thèmes et la musique des émissions.
Responsable(s)	<ul style="list-style-type: none"> - Directeurs de chacun des postes de radio - Valerie Broussard (Louisiane) - Ghislain Boudreau (directeur général – CIFA)

Idée de projet 4 : École de langue française

Secteur d'intérêt	Formation /secteur de l'éducation : École de langue française
Nommer/décrire projet	<ul style="list-style-type: none"> - Le français : <ul style="list-style-type: none"> - Dans les organismes à but non lucratif, le secteur communautaire et le secteur humanitaire - Tourisme - Enseignement – international et local - Culture
Partenaires possibles	<ul style="list-style-type: none"> - Université Sainte-Anne <ul style="list-style-type: none"> - École/classes d'immersion - Conseils scolaires en Nouvelle-Écosse et en Louisiane (http://csap.ednet.ns.ca; http://www.ednet.ns.ca/contact/schools.shtml) - Ministère de l'Éducation de Nouvelle-Écosse - http://www.ednet.ns.ca et http://dsalf.ednet.ns.ca/index.shtml) - Louisiana Department of Education - http://doe.louisiana.gov/index.html - Conseil pour le développement du français en Louisiane (CODOFIL) - http://www.codofil.org
Prochaines étapes	<ul style="list-style-type: none"> - Expo Acadie – jumelages et rencontres entre établissements du secteur de l'éducation
Responsable(s)	<ul style="list-style-type: none"> - Université Sainte-Anne – http://www.usainteanne.ca - Conseil scolaire acadien provincial (CSAP) - http://csap.ednet.ns.ca - University of Louisiana à Lafayette - http://www.louisiana.edu - Centre international de Lafayette - http://www.lecentre.org

Réflexions

Commentaires relevés durant la discussion en groupe en fin de journée :

Je pars avec le sentiment d'avoir trouvé des idées de projets qui VONT marcher...

- J'ai apprécié travailler avec plusieurs personnes et groupes. Il fut bon d'entendre les opinions et idées diverses.
- J'ai apprécié format du café urbain – permet des échanges et des déplacements vers des points d'intérêt commun.
- J'ai hâte de continuer à travailler avec les partenaires pour élaborer les projets présentés et entreprendre de nouvelles initiatives.
- Nous retournons avec des idées sur lesquelles nous pouvons travailler davantage.
- Merci d'avoir lancé l'invitation aux jeunes.
- J'ai pu mieux voir et comprendre où est ma place dans des échanges possibles entre le sud-ouest de la Nouvelle-Écosse et la Louisiane.
- Il est beau de voir des idées de projets plus concrètes qui ont été formulées grâce à la collaboration des participants.
- J'ai apprécié d'avoir ressorti quelques idées de projets concrets. Il faut maintenir l'élan créé durant cet atelier.
- Il est important de trouver des chefs de projet et de continuer à discuter en ligne, par courriel, etc.
- J'ai aimé les idées exprimées par les jeunes. Les discussions m'ont donné une force et m'ont inspiré à continuer avec divers projets.
- Je suis impressionné par le nombre d'idées communes qui ont été formulées. Il y a des préoccupations semblables entre les Acadiens du sud-ouest de la Nouvelle-Écosse et les Cadiens.
- J'ai apprécié le dynamisme de la jeunesse. Cela me donne espoir dans la relève. Pourquoi ne pas organiser des échanges et des voyages pour les jeunes du secondaire (p. ex. : en organisant des collectes de fonds).
- J'ai apprécié l'occasion de se parler et de s'écouter les uns et les autres. J'ai aimé le dynamisme entre les participants.
- J'ai apprécié le partage d'idées, le format du café urbain et le partage de connaissances spécialisées et d'outils. Surtout apprécié la volonté des participants de partager.
- Idées nouvelles; des idées pour mieux améliorer mes propres projets.

L'atelier facilitera les échanges et aidera à bâtir un esprit d'ouverture envers les échanges et la collaboration au sein de la communauté acadienne mondiale.

- J'ai apprécié la variété des idées exprimées. Il ne faut pas, toutefois, oublier les autres idées de projets et d'initiatives exprimées au cours de l'atelier que nous n'avons pas eu l'occasion de développer plus concrètement.
- L'atelier m'a permis de comprendre les défis communs entre les Acadiens du sud-ouest de la Nouvelle-Écosse et les Cadiens.
- C'est l'occasion de dégager des idées pour améliorer nos produits et nos projets. Nous avons beaucoup d'intérêts communs avec les Cadiens, malgré la distance géographique.
- Médias sociaux et logiciels de cyberconférences – p. ex. : Elluminate et iVisit – nous aident à communiquer entre nous malgré la distance géographique.
- Il ne faut pas oublier le secteur de la généalogie dans les échanges possibles avec la Louisiane.

« This brainstorming session with people with the same interests by far surpassed all previous sessions I attended. Here, we have the opportunity to develop these GREAT IDEAS. It is our responsibility to make sure it works. »

– Ray Trahan

