

DÉVELOPPEMENT  
COMMUNAUTAIRE  
STRATÉGIES DE  
COLLABORATION

# ATELIER ACADIE-LOUISIANE

---

- LE JEUDI 22 AVRIL 2010 -  
LAFAYETTE, LOUISIANE



# RÉSULTATS DE L'ATELIER ACADIE – LOUISIANE – 22 AVRIL 2010 – LAFAYETTE, LOUISIANE

AUTEURS :

---

## **OFFICE DES AFFAIRES ACADIENNES DE LA NOUVELLE-ÉCOSSE**

Vaughne Madden, directrice générale  
Gaston Saulnier, agent de gestion de programmes

7<sup>e</sup> étage, Dennis Building  
1740, rue Granville  
C.P. 682  
Halifax (N.-É.) B3J 2T3  
Tél. : 902-424-5973  
[saulnigr@gov.ns.ca](mailto:saulnigr@gov.ns.ca)

[www.gov.ns.ca/acadian/en](http://www.gov.ns.ca/acadian/en)

## **MINISTÈRE DU DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE ET RURAL DE LA NOUVELLE-ÉCOSSE**

Ross MacDonald, agent de développement communautaire

Division des stratégies et des initiatives économiques  
660, rue Hollis, bureau 500  
Halifax (N.-É.) B3J 3C8  
Tél. : 902-424-2362  
[macdonir@gov.ns.ca](mailto:macdonir@gov.ns.ca)

[www.gov.ns.ca/econ](http://www.gov.ns.ca/econ)

**Halifax, Nouvelle-Écosse, Canada - Juin 2010**

---

# Table des matières

<b>TABLE DES MATIÈRES .....</b>	<b>2</b>
<b>CONTEXTE.....</b>	<b>3</b>
OBJECTIFS DE L'ATELIER.....	3
<b>INITIATIVES ACTUELLES.....</b>	<b>5</b>
OFFICE DES AFFAIRES ACADIENNES DE LA NOUVELLE-ÉCOSSE.....	5
POLITIQUE DE DÉVELOPPEMENT COMMUNAUTAIRE DE LA NOUVELLE-ÉCOSSE ....	5
CONSEIL DE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE DE LA NOUVELLE-ÉCOSSE .....	7
LE GRAND RÉVEIL ACADIEN.....	8
<b>ATTENTES DES PARTICIPANTS.....</b>	<b>9</b>
<b>CARACTÉRISTIQUES D'UNE BONNE COMMUNAUTÉ .....</b>	<b>10</b>
<b>CARACTÉRISTIQUES D'UNE COMMUNAUTÉ FORTE.....</b>	<b>13</b>
<b>INITIATIVES POTENTIELLES .....</b>	<b>14</b>
<b>IDÉES DE PROJETS ET PLANS DE MISE EN OEUVRE.....</b>	<b>15</b>
IDÉE DE PROJET 1 : PRÉSERVATION DE LA CULTURE ET DE L'HISTOIRE.....	16
IDÉE DE PROJET 2 : ÉCONOMIE / COMMERCE .....	17
IDÉE DE PROJET 3 : ÉCHANGES ÉDUCATIFS.....	18
IDÉE DE PROJET 4 : FORFAITS TOURISTIQUES – NORD-SUD ET SUD-NORD .....	19
IDÉE DE PROJET 5 : JUMELAGE.....	20
<b>OBSERVATIONS .....</b>	<b>21</b>



# Contexte

*Il existe une réelle affinité entre la culture acadienne et la culture cajun – et même l'impression d'appartenir à la même famille.*

- Participant

En effet, l'on dit souvent qu'il existe une réelle affinité entre les Acadiens, surtout ceux de la Nouvelle-Écosse, et les Cajuns de la Louisiane.

Il y a beaucoup de projets d'échange et de coopération entre ces deux régions, mais rares sont les occasions de rencontre pour discuter des moyens à prendre pour les concrétiser.

L'Office des affaires acadiennes de la Nouvelle-Écosse, le ministère provincial du Développement économique et rural ainsi que le Conseil de développement économique de la Nouvelle-Écosse (CDENE) ont donc ensemble décidé d'organiser un atelier pour élaborer des stratégies liées au développement communautaire de l'Acadie en Nouvelle-Écosse ainsi qu'au renforcement des liens entre l'Acadie et la Louisiane.

## Objectifs de l'atelier

- Promouvoir la *Politique de développement communautaire de la Nouvelle-Écosse* en tant que bonne pratique.
- Appliquer les principes de cette politique en vue d'identifier les possibilités de coopération et d'échange entre la Nouvelle-Écosse et la Louisiane.
- Obtenir l'engagement des partenaires et des acteurs les plus importants quant à la mise en œuvre des projets jugés prioritaires par les participants.

Ce rapport présente les résultats de l'atelier qui s'est tenu le 22 avril 2010 à Lafayette, en Louisiane. Il détaille les débats qui ont eu lieu ainsi que la liste des idées de projets discutés. Cet atelier a été présenté comme un complément à l'Expo Acadie 2010, une exposition internationale organisée par le CDENE portant sur la promotion de produits et de services venant du Canada atlantique et de la Louisiane.

Un atelier similaire a eu lieu à Tusket, en Nouvelle-Écosse, le 19 février 2010. Le rapport présentant les résultats de cet atelier a été remis aux participants des ateliers de Tusket et de Lafayette, même si ceux-ci n'ont pas pu assister aux deux réunions.

Les ateliers organisés à Tusket et à Lafayette ont servi de tremplins à de possibles échanges et coopérations entre la Nouvelle-Écosse et la Louisiane. La détermination d'intérêts, de préoccupations, de stratégies et d'enjeux communs permettra à certaines initiatives d'aller de l'avant. Il est essentiel que les divers participants s'engagent à mettre en œuvre les projets et les initiatives qui ont été identifiés.

Nous avons la possibilité de créer de nouveaux réseaux et d'appuyer ceux qui existent déjà afin de renforcer la coopération entre les Acadiens de la Nouvelle-Écosse et les Cajuns de la Louisiane.

**Vaughne Madden**

Directrice générale

Office des affaires acadiennes de la Nouvelle-Écosse



# Initiatives actuelles

## Office des affaires acadiennes de la Nouvelle-Écosse

L'Office des affaires acadiennes a pour mission de conseiller et d'aider les ministères, agences et sociétés d'État du gouvernement de la Nouvelle-Écosse à créer et mettre en œuvre des politiques, des programmes et des services qui reflètent les besoins de la communauté acadienne et francophone de la Nouvelle-Écosse.

Les objectifs de l'Office des affaires acadiennes sont les suivants :

- a) veiller à ce que le gouvernement de la Nouvelle-Écosse soit conscient des besoins de la communauté francophone et acadienne;
- b) conseiller et aider les ministères, agences et sociétés d'État du gouvernement de la Nouvelle-Écosse à créer et mettre en œuvre des politiques, des programmes et des services qui reflètent les besoins de la communauté acadienne et francophone de la Nouvelle-Écosse;
- c) jouer le rôle d'organisme central pour les autres ministères en ce qui concerne les services offerts en français par le gouvernement;
- d) développer des partenariats avec les organismes acadiens et francophones à l'échelle provinciale, nationale et internationale;
- e) veiller à ce que les besoins des francophones et des Acadiens soient pris en compte dans l'élaboration des différents programmes, politiques et services;
- f) reconnaître la contribution de la communauté acadienne et francophone.

[www.gov.ns.ca/acadien](http://www.gov.ns.ca/acadien)

## Politique de développement communautaire de la Nouvelle-Écosse

La *Politique de développement communautaire de la Nouvelle-Écosse* a été mise en place pour permettre aux communautés de la Nouvelle-Écosse de prospérer. Cette politique est le résultat de consultations avec de nombreux agents publics, organisations communautaires, entreprises, municipalités et Néo-Écossais. Elle a été approuvée par le Conseil exécutif de la Nouvelle-Écosse le 9 décembre 2004.

La *Politique de développement communautaire de la N.-É.* réalise les objectifs suivants :

- Clarifier les rôles du gouvernement et de la communauté quant au développement communautaire.
- Accroître la coopération, la coordination et la collaboration entre les différents ministères et offices, entre les collectivités et les ministères/offices, entre les différents niveaux de gouvernement, ainsi qu'entre les collectivités elles-mêmes.
- Accroître la capacité du gouvernement et des collectivités à comprendre et à faire progresser le développement communautaire.
- Élaborer un cadre de responsabilisation afin de rendre compte des progrès réalisés, d'assurer la transparence, ainsi que de permettre des prises de décisions factuelles.

La *Politique de développement communautaire* s'articule autour des 11 principes suivants :

- Leadership local - soutenir les communautés qui jouent un rôle de leadership;
- Appui du gouvernement - fournir des informations, une expertise et des ressources
- Approche de collaboration - renforcer la coordination et la coopération
- Équilibre - intégrer les facteurs sociaux, environnementaux, culturels et économiques
- Respect des valeurs - considérer l'impact potentiel sur les collectivités
- Inclusion sociale - promouvoir les possibilités liées à une pleine participation;
- Transparence et responsabilité - favoriser les prises de décisions globales et l'obtention de résultats mesurables
- Partenariats et intérêts partagés - accorder suffisamment de temps au développement de relations porteuses;
- Vision commune - aider les collectivités à partager les responsabilités en matière de développement;
- Accent sur les atouts de la communauté - miser sur les capacités existantes
- Bénévolat - permettre et reconnaître la contribution des bénévoles

Grâce à une compréhension claire des principes de la politique de développement communautaire et de la façon dont ils sont reliés entre eux, ceux-ci peuvent être appliqués à chaque projet de développement communautaire. L'utilisation de ces principes permet d'identifier les conséquences potentielles, sur les collectivités, de certaines décisions, ainsi que de déterminer les possibilités liées au développement durable.

Pour consulter la *Politique de développement communautaire de la Nouvelle-Écosse* dans son intégralité, visiter le site Web du ministère du Développement économique et rural à l'adresse suivante :

[www.gov.ns.ca/econ/cdpolicy/docs/PolitiqueDeDeveloppementCommunautaireDeLaNouvelleEcosse.pdf](http://www.gov.ns.ca/econ/cdpolicy/docs/PolitiqueDeDeveloppementCommunautaireDeLaNouvelleEcosse.pdf)

## Conseil de développement économique de la Nouvelle-Écosse

Le Conseil de développement économique de la Nouvelle-Écosse est un organisme sans but lucratif qui se dévoue à l'amélioration du bien-être économique et de la qualité de vie des Acadiens, Acadiennes et francophones de la Nouvelle-Écosse, en faisant preuve d'un leadership innovateur dans le développement économique et l'employabilité, appuyé par la dualité linguistique des régions.

Le CDENE vise à fournir un leadership efficace à la communauté économique de la Nouvelle-Écosse en représentant les intérêts des régions acadiennes et francophones et en promouvant et valorisant le français dans le domaine des affaires à travers la province.

[www.cdene.ns.ca](http://www.cdene.ns.ca)

### Expo Acadie

En 2004, Expo Acadie a été organisée pour la première fois en tant que complément aux célébrations du 400<sup>e</sup> anniversaire de l'Acadie. Le Conseil de développement économique de la Nouvelle-Écosse a accueilli Expo Acadie 2004, la toute première exposition internationale à Halifax faisant la promotion de produits et de services novateurs acadiens du Canada atlantique. Cet événement a réuni des représentants du Canada atlantique, de la France, de la Belgique, de la Nouvelle-Angleterre, du Québec et de la Louisiane. Fort de son succès en 2004, le CDENE a parrainé Expo Acadie 2006 en Louisiane et Expo Acadie 2008 en Nouvelle-Écosse. Expo Acadie 2010 a eu lieu à Lafayette, en Louisiane, du 22 au 24 avril 2010.

Expo Acadie 2010, qui avait pour thème « Vers une économie culturelle acadienne et cajun en langue française », a centré ses activités sur la commercialisation des produits et services éducatifs et culturels.

[www.expoacadie.com](http://www.expoacadie.com)

## Le Grand Réveil Acadien

Le « Grand Réveil Acadien », événement qui durera une semaine, permettra à des Acadiens du monde entier de se rassembler en Louisiane en octobre 2011.

La mission du Grand Réveil Acadien est de faire prendre conscience à la population de la Louisiane et au monde, surtout aux personnes de descendance acadienne, et en particulier aux jeunes, que même si des progrès ont été faits dans le bon sens, les habitants de la Louisiane sont en train de perdre leur langue et leur culture françaises ainsi que leurs terres côtières. Ce rassemblement vise en outre à obtenir de l'aide, à former des partenariats, à trouver des solutions ainsi qu'à mettre en œuvre des plans d'action.

Du 9 au 16 octobre 2011, la région acadienne de la Louisiane ouvrira grand ses portes à toutes les personnes désireuses de célébrer et de contribuer à la préservation de la culture, des coutumes, des traditions et de l'histoire des Acadiens et des Cajuns, c'est-à-dire des premiers colons en Amérique du Nord. Cet événement mettra l'accent sur la promotion de la culture régionale et sur le renforcement des liens entre tous les Acadiens du monde grâce à :

- des réunions de famille;
- des séminaires;
- des conférences;
- et d'une foule d'activités culturelles.

[www.gra2011.org](http://www.gra2011.org)

# Attentes des participants

Les commentaires suivants ont été recueillis pendant la séance d'ouverture de l'atelier, laquelle a permis aux participants d'exprimer leurs attentes.

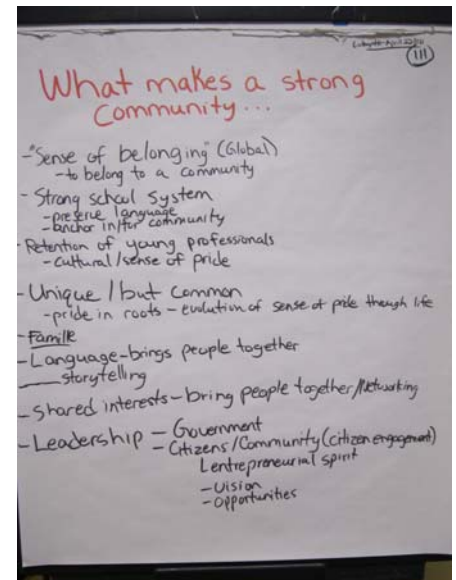
- Promouvoir le patrimoine et accroître le tourisme en Acadiana et en Nouvelle-Écosse.
- Faire de la publicité pour des musiciens et des spectacles musicaux.
- Créer davantage d'options et de forfaits touristiques entre la Louisiane et la Nouvelle-Écosse.
- Promouvoir le tourisme dans la communauté afro-néo-écossaise ainsi que la culture de cette communauté.
- En apprendre davantage sur le développement communautaire et établir de nouvelles relations.
- Développer et élargir les possibilités d'échanges culturels et susciter de l'intérêt pour de tels échanges.
- Participer à des projets qui permettront de mieux soutenir le développement communautaire au sein de la communauté francophone et acadienne de la Louisiane et de la Nouvelle-Écosse.
- Développer des partenariats au niveau international liés au développement communautaire.
- Participer à des projets visant à identifier les possibilités offertes par Saint-Pierre et Miquelon (France).
- Explorer les liens et les échanges potentiels entre le secteur de l'éducation de la Nouvelle-Écosse et celui de la Louisiane.
- Développer des relations et collaborer pour résoudre les problèmes liés au processus de certification des enseignants de la Louisiane, pour permettre une augmentation du nombre d'enseignants et du matériel pédagogique cajun dans les écoles de la Louisiane.
- Accroître les échanges entre les enseignants du Canada et ceux de la Louisiane.
- Créer des programmes et des cours de français pour les élèves de niveau intermédiaire et pour les années suivantes, afin que les Cajuns de tous âges puissent apprendre cette langue.
- Offrir aux Cajuns différentes possibilités pour fréquenter l'Université Sainte-Anne (Nouvelle-Écosse) pendant l'année universitaire ordinaire et s'inscrire à des cours des programmes offerts en français.
- Mettre en place des programmes pédagogiques en langue française et élaborer des stratégies visant à identifier des formateurs locaux en Acadiana, d'explorer les possibilités en la matière, ainsi que de collaborer avec des organisations locales pour promouvoir et offrir ces programmes en Louisiane.

# Caractéristiques d'une bonne communauté

*Nous appartenons tous à une communauté, que ce soit par choix ou par hasard.  
Chose intéressante, nous avons parfois tendance à ne pas remarquer ce que nous aimons vraiment  
dans nos communautés.*

Les participants ont été invités à déterminer, en groupes, ce qui caractérise une bonne communauté :

- Sentiment d'appartenance
  - o Fierté culturelle
  - o Attachement à sa communauté
- Fierté dans ses racines et son patrimoine
  - o Dénominateur commun chez toutes les personnes présentes
  - o Evolution du sentiment de fierté tout au long de sa vie : semble se renforcer avec l'âge; prend parfois du temps chez certains pour se développer ou pour pleinement reconnaître son appartenance
- Langue
  - o Fierté
  - o Préservation
  - o Raconter des histoires
  - o Fédératrice
- Système scolaire fort
  - o Préservation de la langue
  - o Ancrage dans / pour la communauté
- Retenir les jeunes professionnels dans sa communauté
- Famille
- Intérêts communs
  - o Réseautage



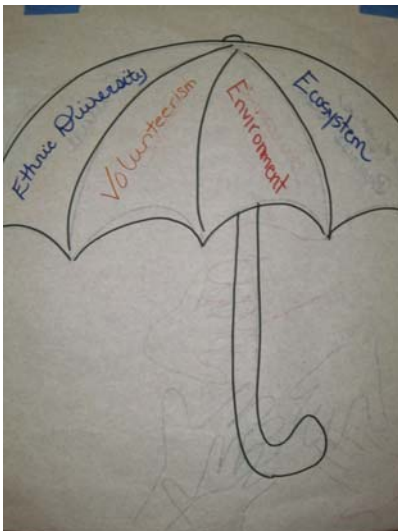
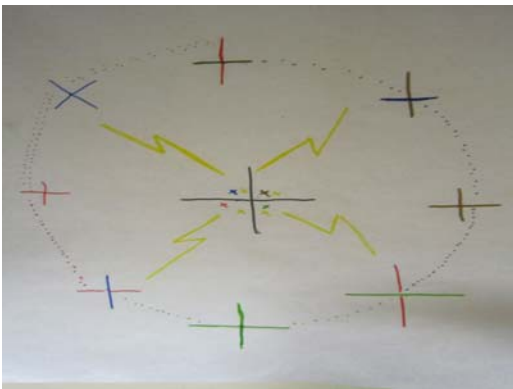
- o Faire se rencontrer des gens

- Leadership
  - o Gouvernement
  - o Engagement des citoyens
    - o Esprit d'entreprise
    - o Posséder une vision forte
    - o Reconnaître et saisir les possibilités de développement
    - o Communauté en évolution constante - identifier des objectifs pour un avenir meilleur et une communauté plus forte



# Caractéristiques d'une communauté forte

Les participants se sont réunis en petits groupes pour discuter de ce que signifie la notion de communauté forte.



# Initiatives potentielles

Les participants ont identifié un certain nombre d'initiatives possibles liées aux échanges et à la coopération puis les ont regroupées en sept domaines précis.

- Domaine 1 : Folklore et patrimoine
- Domaine 2 : Langue
- Domaine 3 : Accroissement des possibilités de communication et de réseautage
- Domaine 4 : Engagement des jeunes
- Domaine 5 : Développement du tourisme
- Domaine 6 : Échanges et jumelages
- Domaine 7 : Développement commercial et économique

Les initiatives et les activités indiquées dans chaque domaine se résument comme suit.

## Domaine 1 – Folklore et patrimoine

- Folklore et traditions des communautés
  - o Recherche
  - o Documentation
  - o Partage

## Domaine 2 – Langue

- Réunions en français
  - o Permettre des échanges entre générations (jeunes et aînés)
    - Enseigner aux jeunes à parler cajun / français
    - Enseigner aux aînés à lire (en français)
    - Sensibiliser les jeunes à leur histoire et à leur culture
      - o En milieu scolaire
      - o Contextes culturels informels
    - Augmenter le nombre d'écoles et de programmes de langue française en Louisiane
    - Adaptations en français
    - Créer des ressources pédagogiques

## Domaine 3 – Augmentation des possibilités de communication et de réseautage

- Accroître la communication grâce à des réseaux entre la Nouvelle-Écosse et la Louisiane

#### Domaine 4 – Engagement des jeunes

- Faire participer les jeunes grâce aux médias sociaux
- Créer un forum d'échange électronique (par exemple Facebook)

#### Domaine 5 – Développement du tourisme

- Créer des visites thématiques
  - o Deux endroits ou plus (par exemple, côte du Nouveau-Brunswick et côte de la Louisiane)

#### Domaine 6 – Échanges et jumelages

- Améliorer le processus de jumelage
- Rendre opérationnel
  - o Plus de résultats tangibles liés au processus de jumelage
- Augmenter le nombre d'occasions d'échanges entre la N.-É. et la Louisiane

#### Domaine 7 – Développement commercial et économique

- Développer les pratiques et les échanges commerciaux
  - o Créer des liens entre les industries similaires
- Parrainer des consortiums
  - o Economie générée par une « culture commune »
  - o Créer un forum électronique pour des projets concrets

#### **Quelques chiffres sur la Louisiane et le Canada**

##### *Commerce :*

- Emplois américains dépendant des échanges entre le Canada et les États-Unis : plus de 7 millions (2005)
- Emplois en Louisiane dépendant du commerce entre les États-Unis et le Canada : 102 000 (2005)
- Total du commerce des marchandises entre le Canada et les États-Unis : 557 milliards de \$ US (2008)
- Exportations de la Louisiane vers le Canada : 2,1 milliards \$ US (2008)
- Importations en Louisiane en provenance du Canada : 1,7 milliard \$ US (2008)
- Commerce bilatéral Canada-Louisiane : 3,8 milliards \$ US (2008)

##### *Tourisme :*

- Les Canadiens ont fait plus de 71 300 visites en Louisiane, dépensant 42 millions \$ US (2008).
- Les habitants de la Louisiane ont fait 50 600 visites au Canada, dépensant 38 millions \$ US (2008)

---

Source : Gouvernement du Canada. Ministère des Affaires étrangères et du Commerce international

[www.canadainternational.gc.ca/minneapolis/commerce\\_can/2009/la.aspx?lang=fra&highlights\\_file=&left\\_menu\\_en=&left\\_menu\\_fr=&mission](http://www.canadainternational.gc.ca/minneapolis/commerce_can/2009/la.aspx?lang=fra&highlights_file=&left_menu_en=&left_menu_fr=&mission)

# Idées de projets et plans de mise en œuvre

## Idée de projet 1 : Préservation de la culture et de l'histoire

Domaine d'intérêt	Préservation : culture et histoire
Nom/description du projet	Documentation et préservation de l'héritage culturel
Partenaires possibles	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Universités</li> <li>- Écoles d'immersion</li> <li>- Groupes de jeunes</li> <li>- Gouvernement</li> <li>- Réunions en français</li> <li>- Médias</li> <li>- Écoles/groupes d'arts</li> <li>- Organisations (à but non lucratif/communautaires)</li> <li>- Secteur du tourisme</li> </ul>
Prochaines étapes	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Éduquer les gens sur leur histoire et leur culture et pourquoi il est important de les préserver.</li> <li>- Informer les gens sur la façon de documenter et de préserver certains éléments de leur culture et leur histoire (par exemple vidéos, textes, photos, entrevues avec des jeunes et des aînés, contes, etc.)</li> <li>- Créer et organiser des ateliers pour permettre à différents partenaires de se réunir dans le but d'identifier des objectifs communs.</li> <li>- Faire un travail de coordination auprès de différentes organisations pour établir des objectifs communs.</li> </ul>
Responsable(s)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Chaînes de télévision locales / médias</li> <li>- Industrie du tourisme</li> <li>- Organismes artistiques et caritatifs</li> </ul>



## Idée de projet 2 : Économie / Commerce

Domaine d'intérêt	Économie / Commerce
Nom/description de projet	Doubler les chances de réussite Échanges liés au commerce et au patrimoine  (Se concentrer sur les échanges commerciaux et ceux liés au patrimoine.)
Partenaires possibles	Prise en charge <ul style="list-style-type: none"> <li>- Affaires / Industrie</li> <li>- Gouvernement</li> <li>- Organisations (par exemple chambres de commerce, organisations professionnelles, etc.)</li> </ul>
Prochaines étapes	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Identifier les types d'échanges, de produits et de services.</li> <li>- Déterminer les problèmes et les réglementations liés au commerce :                     <ul style="list-style-type: none"> <li>- Gérer et élaborer des solutions.</li> </ul> </li> <li>- Identifier les entreprises partenaires :                     <ul style="list-style-type: none"> <li>- Identifier un contact dans chaque pays.</li> </ul> </li> <li>- Faire des études de marché, environnementales et de faisabilité.</li> <li>- Élaborer un plan d'échanges commerciaux.</li> </ul>
Responsable(s)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Chefs d'entreprise : ils doivent prendre le programme en charge</li> <li>- Experts en développement international                     <ul style="list-style-type: none"> <li>- Développer des contrats d'échange - pour faciliter les échanges commerciaux</li> </ul> </li> </ul>

### **Échanges liés au commerce et au patrimoine – Message d'intérêt public bilingue**

Avec notre héritage double, vous pourriez :

- doubler vos occasions et
- doubler vos profits.

Le Programme louisianais d'héritage et d'échange vous ouvrira la porte au succès!

With our double heritage you can:

- double your opportunities
- double your returns

The Louisiana Trade and Heritage Exchange Program offers you the possibility to open your doors to success!

### Idée de projet 3 : Échanges éducatifs

Domaine d'intérêt	Échanges éducatifs entre la Louisiane et la Nouvelle-Écosse
Nom/description du projet	- Échanges de classes, soit par Skype, soit physiquement - Échanges entre l'Université de la Louisiane à Lafayette et l'Université Sainte-Anne pour les étudiants en éducation (par exemple pendant un semestre - septembre à décembre)
Partenaires possibles	- Council for the Development of French in Louisiana / Conseil pour le développement du français en Louisiane (CODOFIL) ( <a href="http://www.codofil.org">www.codofil.org</a> ) - Conseil scolaire acadien provincial (CSAP) ( <a href="http://csap.ednet.ns.ca">http://csap.ednet.ns.ca</a> ) - Consortium des programmes d'immersion en français de la Louisiane du CODOFIL - Université de la Louisiane à Lafayette ( <a href="http://www.louisiana.edu">www.louisiana.edu</a> ) - Université Sainte-Anne ( <a href="http://www.usainteanne.ca">www.usainteanne.ca</a> ) - World Institute Studies of Louisiana ( <a href="http://worldstudiesinstitute.org">http://worldstudiesinstitute.org</a> )
Prochaines étapes	- Identifier les enseignants et les écoles souhaitant participer. - Identifier les principaux acteurs dans les deux universités.
Responsable(s)	- Michel Comeau, de la Nouvelle-Écosse - Elaine Clément, de la Louisiane - Hughie Batterson de l'Université Sainte-Anne



## Idée de projet 4 : Forfaits touristiques – Nord-sud et sud-nord

Domaine d'intérêt	Forfaits touristiques nord-sud et sud-nord
Nom/description du projet	<p>Forfait A – sud-nord (juillet - août)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Visite de différentes communautés</li> </ul> <p>Faire l'expérience de l'Acadie du nord de différente façon dans chaque village .</p> <p>Marchés ciblés :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Familles</li> <li>- Étudiants</li> </ul> <p>Forfait B – nord-sud (février à avril) - période de 10 semaines</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Repenser les voyages vers le sud - Au lieu du Mexique ou de Cuba, faire la promotion du tourisme en Louisiane (p. ex. gastronomie, musique, contes, artistes/arts, etc.)</li> <li>- Février - Mardi Gras</li> <li>- Avril - Festival international de Louisiane ( <a href="http://www.festivalinternational.com">www.festivalinternational.com</a> )</li> </ul> <p>Marchés ciblés :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Familles</li> <li>- Étudiants</li> </ul> <p>Forfait C – Programmes d'échanges pour étudiants (1 semestre - Janvier à avril)</p> <p>À intégrer dans les écoles secondaires dans le cadre du cours d'histoire, par exemple :</p>
Partenaires potentiels	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ministères du tourisme et associations touristiques</li> <li>- Municipalités</li> <li>- Attractions patrimoniales et touristiques</li> <li>- Université Sainte-Anne ( <a href="http://www.usainteanne.ca">www.usainteanne.ca</a> )</li> <li>- Louisiana State University ( <a href="http://www.lsu.edu">www.lsu.edu</a> )</li> <li>- Conseil scolaire acadien provincial (CSAP) - Nouvelle-Écosse ( <a href="http://csap.ednet.ns.ca">http://csap.ednet.ns.ca</a> )</li> <li>- Où il fait bon vivre ( <a href="http://www.novascotialife.com">www.novascotialife.com</a> )</li> <li>- Festival International de Louisiane</li> <li>- Associations liées au Mardi Gras</li> <li>- Novacadie ( <a href="http://www.novacadie.ca">www.novacadie.ca</a> )</li> <li>- Conventions and Visitors Bureaux (CVB)</li> </ul>
Prochaines étapes	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Établir des partenariats.</li> <li>- Réseau pour créer et finaliser des itinéraires : <ul style="list-style-type: none"> <li>- Pour les familles</li> <li>- Pour les étudiants</li> </ul> </li> <li>- Créer des programmes d'échange pour étudiants</li> <li>- Organiser des collectes de fonds pour les échanges au niveau secondaire</li> </ul>
Responsable(s)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Novacadie Tours - Richard Laurin</li> <li>- Maison de Begnaud - Mama Redell ( <a href="http://www.cityofscott.org/site358.php">www.cityofscott.org/site358.php</a> )</li> <li>- Louisiana State University</li> <li>- Conseil scolaire acadien provincial</li> </ul>

## Idée de projet 5 : Jumelage

Domaine d'intérêt	- Améliorer le processus de jumelage
Nom/ description du projet	<p>A- Examen de la situation actuelle :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Villes participantes</li> <li>- Viabilité des jumelages en cours</li> </ul> <p>B- Établir des cogestions :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Conseil de développement économique de la Nouvelle-Écosse (CDENE) (<a href="http://www.cdene.ns.ca">www.cdene.ns.ca</a>)</li> <li>- Louisiane-Acadie, Inc - Louisiana et la France ( <a href="http://www.louisiane-acadie.com">www.louisiane-acadie.com</a> ).</li> </ul> <p>C- Élaborer un protocole de jumelage :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Assurer la pérennité des jumelages</li> </ul>
Partenaires potentiels	<p>Organisations</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Musées</li> <li>- Églises</li> <li>- Établissements d'enseignement</li> </ul>
Prochaines étapes	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Créer des liens entre les cogestions</li> <li>- Examiner la situation actuelle liée au processus de jumelage</li> <li>- Mettre en place un comité directeur pour élaborer un protocole</li> <li>- Identifier et mettre en place des pratiques exemplaires</li> <li>- Organiser des conférences (en personne et virtuelles)</li> <li>- Identifier les jumelages possibles</li> </ul>
Responsable(s)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Conseil de développement économique de la Nouvelle-Écosse</li> <li>- Louisiane-Acadie, Inc - Louisiana et la France</li> </ul>



# Observations

Commentaires recueillis en fin de journée

**Cet atelier était une excellente occasion de trouver des idées et des projets ainsi que les actions nécessaires à leur concrétisation. Ne gaspillons pas ces idées ainsi que la dynamique qui a été créée. Allons de l'avant!**

- Quelque chose de magique se passe lorsque des gens de la Nouvelle-Écosse et de la Louisiane se réunissent. C'était génial d'avoir pu participer à la rencontre de ces deux régions.
- J'ai ressenti ce sentiment de faire partie d'une seule et même famille (Cajuns et Acadiens) dès que je suis entré dans l'atelier.
- C'était très intéressant de voir les ressemblances entre les projets de Tusket (Nouvelle-Écosse) et ceux de Lafayette (Louisiane). Nous avons besoin de l'engagement d'individus et d'organisations, mais aussi des outils pour surmonter les défis et assurer la pérennité des relations et des échanges.
- J'ai apprécié la possibilité de parler avec des « Acadiens du nord ». Je suis très heureux de continuer à travailler avec des personnes des deux régions (l'Acadie du nord et de l'Acadie du sud) pour développer des projets touristiques.
- J'ai eu l'impression d'être à une assemblée locale dans ma communauté acadienne. Les discussions et les problèmes sont tellement semblables.
- Nous avons identifié des projets dans divers secteurs, mais il est intéressant de voir qu'ils sont tous liés les uns aux autres. Le dénominateur commun est notre culture.
- J'ai apprécié pouvoir réfléchir avec différentes personnes tout au long de la journée. Il n'y a rien de tel que des réunions en face-à-face et des rencontres en personne pour faire ressortir de nouvelles idées et stratégies.
- L'atelier m'a permis de comprendre comment je vais atteindre mes propres objectifs personnels et professionnels.



